

# Interaction dynamique vers des productions scientifiques et pédagogiques grâce aux avancées des TIC

Marie Jeanne Razanamanana  
Université d'Antananarivo, [mrjeanne@yahoo.fr](mailto:mrjeanne@yahoo.fr)

## Résumé

La communication porte sur les représentations, les perspectives, les processus d'appropriation et les usages des technologies par l'ensemble des acteurs concernés, y compris les enseignants, les chercheurs, les étudiants, les professionnels de différents domaines. Les étapes consistent à : 1) Construire des cadres théoriques pluridisciplinaires et pluriréférentiels pour mieux comprendre les enjeux, les représentations et les avancées des TIC; 2) Dégager de nouveaux dispositifs de collecte de données et d'analyse en relation étroite avec les cadres théoriques susmentionnés; 3) Mettre sur pied une équipe de chercheurs dotée de matériels et d'équipements pour les activités pédagogiques, méthodologiques et technologiques; 4) Viser à la création d'espaces d'expression dans un contexte de mondialisation.

## Mots clés

Compétences, éducation, innovation, production, TIC

## 1. Introduction

L'accès Internet à Madagascar a pris une dimension conséquente depuis 1995. L'UFRJ (Unité de formation et de recherche en journalisme) nouvellement créée à l'époque et le CIDLO (Centre d'investigation et de documentation sur l'oralité) ont saisi les occasions dans plusieurs de leurs activités pratiques et de recherche individuelles ou collectives. Ratsimbazafy (1996) a soutenu un mémoire intitulé *Internet, l'information universelle*, et Rakotoarison (1997) a choisi de traiter le thème *Internet et promotion de la recherche en journalisme à Madagascar*. Dans la même foulée, le journalisme en ligne a été lancé pour la première fois à Madagascar en 1996 grâce à l'initiative de l'UFR et son partenariat avec le CIDLO, qui y a participé activement avec l'Archivage par traditions orales (ARTO) dans le cadre du Centre d'études linguistiques, historiques et traditions orales (CELHTO), soutenu par l'Union Africaine. Malgré ces conjonctures prometteuses, aucun bilan n'a été effectué pour les quatre premières années de démarrage d'Internet à Madagascar afin de broser le portrait de l'internaute sur le plan de l'enseignement supérieur et dans les entreprises. Il est tout particulièrement observé que la mise en synergie des productions scientifiques fait souvent défaut.

Or, il s'avère que de telles carences constituent un blocage permanent à toute initiative de développement pluriel sans la dynamisation ou la création de cette synergie à partir d'une action de formation, de recherche, de communication et d'information qui doit générer d'autres initiatives. Les opérations viseront la mobili-

sation des ressources humaines intéressées et susceptibles d'assumer la fonction d'interfaces. C'est le cas du projet FADES (Fonds d'appui au développement de l'enseignement supérieur) intitulé : *Banque virtuelle des données publiant de façon continue les compétences du monde universitaire au service des entreprises* que nous avons piloté en partenariat avec l'AUF, le GEM (Groupement des entreprises malgaches) ainsi que des institutions universitaires nationales et internationales. Il s'agit de démontrer que les TIC deviennent un outil au service de la recherche et un outil d'échange entre les entreprises et les universités, qui crée un espace de rencontre. Ainsi, notre article se subdivise en trois parties : la première porte sur la méthodologie et les activités plurielles, la deuxième se focalise sur les productions scientifiques à partir des résultats obtenus et la troisième traite des perspectives afférentes.

## 2. Méthodologie

L'« interaction » dont il s'agit ici requiert des expériences (de recherche, de pratique) vécues au sein du CIDLO et du DIFP en partenariat. Ainsi, la banque virtuelle, un projet de recherche appliquée, se définit comme une initiative à offrir aux chercheurs et opérateurs des supports pluriels. (De Ketele, 1984).

Pour ce faire, les démarches suivantes ont été retenues :

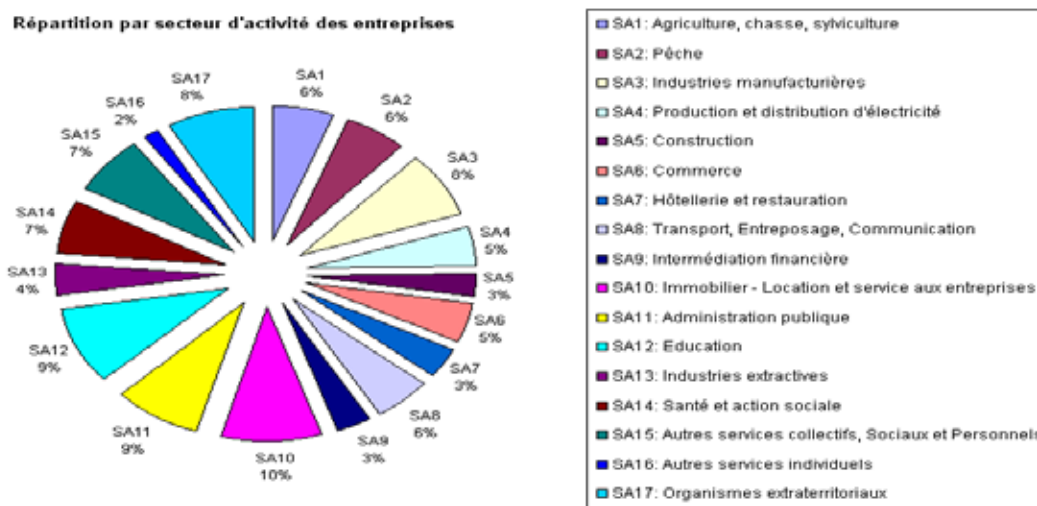
- Phase 1 : préenquête qui permet d'identifier les activités économiques malgaches basées sur la NAEM (Nomenclature des activités économiques malgaches) et de connaître les besoins des entreprises et des secteurs du développement par rapport aux offres universitaires ainsi que l'appropriation des TIC;
- Phase 2 : collecte des données par le biais des thèses, des mémoires et des rapports de stage archivés auprès des institutions universitaires publiques et privées;
- Phase 3 : adoption de l'approche bibliométrique ainsi que de la méthode d'indexation THESAURUS pour le traitement en terme bibliographique (Desgagné, 1998);
- Phase 4 : création d'un forum d'échanges sur l'offre universitaire et la demande des entreprises, les opérateurs de développement et l'amélioration des productions universitaires (Savoie, 2001). Le cadre théorique, les méthodologies et concepts sont axés sur la recherche-action, la recherche qualitative et la méthode orchestrale (Habermas, 1990).

## 3. Activités plurielles et résultats des recherches

Grâce au rythme bien orchestré du dispositif mis en place, les résultats suivants ont été réalisés :

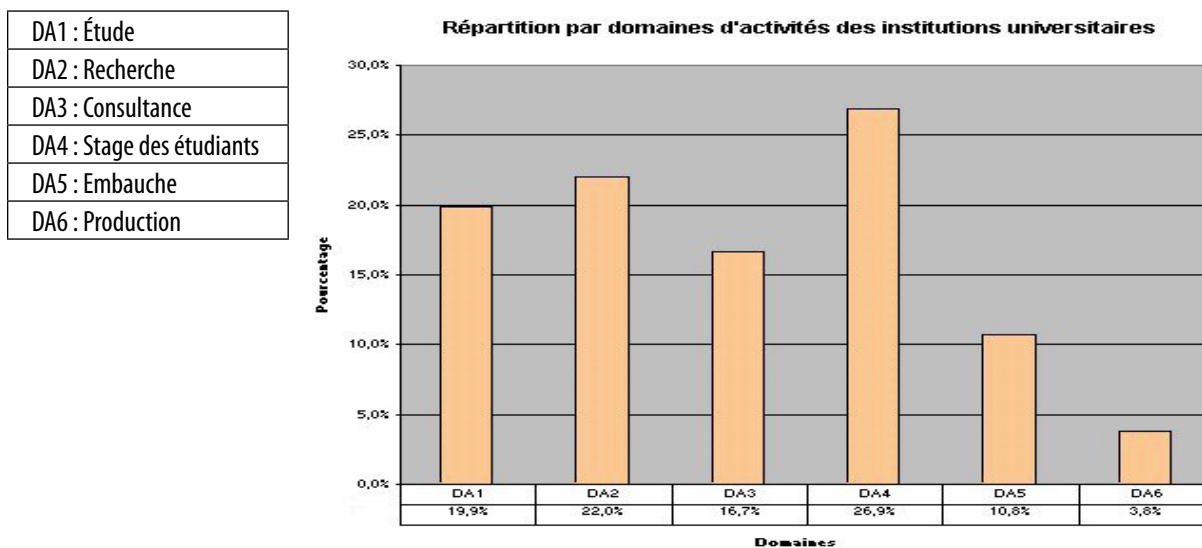
- 4932 références de travaux universitaires ont été collectées;
- Les acteurs concernés ont pu faire les résumés des 3041 références (Abbaye, 2003).

Pour ce faire, en ce qui concerne les secteurs d'activité, les institutions universitaires sont en contact surtout avec les entreprises du domaine de l'administration publique, de l'éducation et de plusieurs secteurs productifs, comme le montre la figure 1.



**Figure 1.** Répartition des entreprises par secteur d'activités.

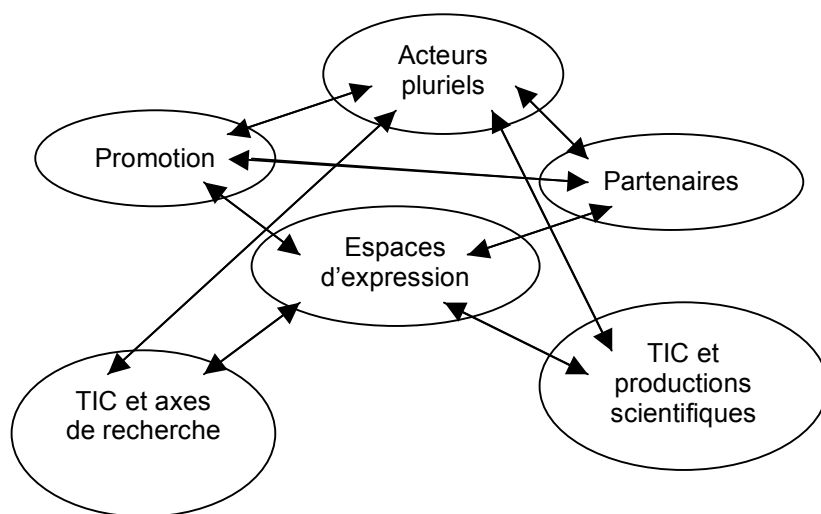
Les institutions universitaires sont majoritairement des unités de formation et de recherche (53,4 %) ou des centres de recherche (21,6 %). Elles collaborent avec les entreprises dans le cadre de stage d'étudiants (26,3 %) ou de recherche (21,8 %). Les travaux de recherche en équipe sont généralement conduits par des enseignants-chercheurs, des spécialistes, des enseignants vacataires et des étudiants. Cela favorisera l'éventuelle collaboration efficace entre entreprises et universités selon la figure 2 ci-dessous :



**Figure 2.** Domaines d'activités des institutions universitaires.

Les institutions universitaires collaborent avec les entreprises dans le cadre de quelques activités : stage, étude, consultation. La production et l'embauche contribuent à un degré moindre aux diversifications enrichies des thèmes de recherche et de productions scientifiques livrées par les acteurs aussi bien socioéconomiques que socioculturels, voire politiques.

Les figures 1 et 2 expliquent les résultats obtenus lors du déroulement des enquêtes. Ces résultats montrent ce qu'il faudrait encore entreprendre afin de rendre la banque virtuelle plus dynamique et durable. De ce fait, l'enquête et les études doivent être réalisées de concert avec des acteurs incontournables en interaction pour aboutir à un nouveau dispositif interrogeable et exploitable au moment opportun à partir de mots-clés (Trudelle, 2007), comme le montre la figure 3.



**Figure 3.** Représentations systémiques interactives du dispositif.

Des actions de développement et de renforcement des TIC, notamment Internet, constituent un outil incontournable pour le développement du flux d'information entre espaces mondialisés et permettent de fédérer des compétences et des objectifs communs (Savoie, 2000).

#### 4. Débats, conclusion et perspectives

En conclusion, deux orientations nous paraissent pertinentes. Dans la mesure de leurs possibilités, et compte tenu de l'occasion que les universitaires doivent saisir, la recherche universitaire commence à répondre de plus en plus aux besoins du monde économique et donne des pistes aux productions scientifiques et pédagogiques grâce au partenariat institué parallèlement entre universités et entreprises.

Le continuum du projet instaure des liaisons fortes avec le monde universitaire et celui des entreprises et amène à proposer des perspectives. En effet, parce que les résultats sont insuffisants par rapport aux objectifs prévus au document de financement, que les travaux universitaires collectés et traités ne sont pas assez équilibrés du point de vue de la diversification de thèmes, que des résumés ne figurent pas sur quelques travaux et qu'enfin les compétences des enseignants-chercheurs, permanents ou vacataires, ne sont pas mises en exergue pour être exploitées par le monde des entreprises, il serait opportun de publier et de présenter les résultats de recherche, de mettre en œuvre à l'université les outils nécessaires, dont les TIC, à la production d'une base de données et d'intégrer d'autres spécialistes dans le processus afin d'apporter d'autres approches beaucoup plus rentables (Trudelle, 2006).

#### Référence

- De Ketele, J.-M. (1984). Objectif et évaluation : comparaison et confrontation de quelques terminologies utilisées. *Bulletin de Pédagogie Universitaire, Kinshasa*.
- Desgagné, S. (1998). La position du chercheur en recherche collaborative : illustration d'une démarche de médiation entre culture universitaire et culture scolaire. *Recherches qualitatives*, (18), 77-105.
- Habermas, J. (1990). *La technique et la science comme idéologie*. Paris, France : Gallimard.
- Savoie-Zajc, L. (2001). La recherche-action en éducation : ses cadres épistémologiques, sa pertinence, ses limites. Dans M. Anadón & M. L'Hostie (dir.), *Nouvelles dynamiques de recherche en éducation* (p. 15-49). Ste-Foy, QC : Presses de l'Université Laval.
- Savoie-Zajc, L. (2000). La recherche qualitative/interprétative en éducation. Dans T. Karsenti & L. Savoie-Zajc (dir.), *Introduction à la recherche en éducation*. (p. 171-198). Sherbrooke, QC : Éditions du CRP.
- Trudelle, D. (2006, mai). *Une maîtrise professionnelle branchée sur les besoins du milieu*. Communication présentée au 1<sup>er</sup> Colloque International "L'innovation pédagogique en enseignement supérieur: répondre aux défis de la formation continue", Sherbrooke, QC.
- Trudelle, D. (2007, septembre). *Les séminaires d'appropriation : une expérience de formation continue par l'analyse de situations réelles*. Communication présentée au Colloque « Compétences et socialisation » du Centre de Recherches sur la Formation, l'Éducation et l'Enseignement, Montpellier, France.